



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0023	DESIGN E ESTÉTICA – MODA – HISTÓRIA E ESTÉTICA DA PRODUÇÃO DOS ESTILISTAS	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

História do Estilismo. Os Estilistas que marcaram a moda no mundo e no Brasil. Análise social, cultura e identidade visual das criações dos Estilistas, suas influências e inovações. Atualidade da Moda e novos estilistas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Cultura, formas de produção e comunicação da moda pré-revolução industrial
 Século 19: O ofício e a influência na moda do estilista inglês Charles Frederick Worth
 Estilistas do século 20: influências, inovações e transição do comportamento.
 Formação da comissão da Alta Costura
 Estilistas do prêt-à-porter
 A moda conceitual
 Estilistas brasileiros
 Atualidade da moda e novos estilistas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNARD, Malcolm; OLINTO, Lúcia (Trad.). Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.
 BRAGA, João; NUNES, Mônica. (Org.). Reflexões sobre moda. 2.ed. São Paulo: Ed. Anhembi Morumbi, 2007.
 SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. 2.ed. revista e atualizada. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
 ONO, Maristela Mitsuko. Design e cultura: sintonia essencial. 1.ed. Curitiba: O Autor, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FORTY, Adrian. Objetos de Desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitaria, 2011.
 KOHLER, Carl. História do vestuário. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 SOLOMON, Michael R. Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de (Org.) UNIVERSIDADE PAULISTA; FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico. 2. ed. São Paulo: Arte & Ciência, 2005

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/10/2020

EMENTA Nº 925/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:42)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
925, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **d1f9e535bf**